



Die Partner für Qualität im Gesundheitstourismus - Alpine Wellness, Best Health Austria und Österreich Werbung

Geprüfte Qualität im Gesundheits- und Wellness-Tourismus ist ab sofort unter einem Dach vereint:

Best Health Austria (BHA) und Alpine Wellness gehen bei Zertifizierung und Vermarktung von Österreichs Top-Betrieben einen gemeinsamen Weg. Die Strategie „ein Gütezeichen – ein Ansprechpartner für die Betriebe“ setzt bei beiden Partnern Synergien frei, die in Marketing und Kundenansprache eingesetzt werden.

Qualität und Qualitätssicherung sind die Basis für den Markterfolg - diese Philosophie verfolgten Alpine Wellness und Best Health Austria von Beginn an. Während Best Health Austria das dreistufige, staatlich anerkannte Qualitätsgütezeichen (auf Basis des Austria Gütezeichens für Gesundheitstourismus) entwickelt hat, das von unabhängigen Prüfern der Quality Austria vergeben wird und EU-weit gültig ist, setzt Alpine Wellness ebenfalls auf dieses Gütezeichen und ergänzt es mit spezifischen Qualitätsmerkmalen für den alpinen Raum. Gemeinsam ist beiden das Bestreben, mit konsequentem Qualitätsmanagement maximalen Nutzen für ihre Partnerbetriebe bzw. für den Gast zu schaffen.

Eine Ansprechstelle bringt Synergien für die Betriebe und am Markt

„Mit der Partnerschaft von Alpine Wellness und Best Health Austria haben wir für Österreichs Top-Betriebe des Gesundheits- und Wellness-Sektors eine zentrale Ansprechstelle in Sachen Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement geschaffen“, so Herbert Ebner, Obmann von Alpine Wellness und Hotelier in Fuschl „damit beseitigen wir Doppelgleisigkeiten, beschleunigen die für die Zertifizierung nötigen Abläufe und erleichtern die Kommunikation mit den Betrieben. Für den Gast bedeutet dies einheitliche, zertifizierte Qualitätsstandards bei Service und Ausstattung – und damit eine durch unabhängige, wiederholte Überprüfungen objektivierte Entscheidungshilfe bei der Planung seines Gesundheits- und Wellnessurlaubs.“

Die aufeinander abgestimmte Qualitätssicherungsstrategie ermöglicht es zertifizierten Alpine Wellness-Partnern, sich auch im Kontext des BHA-Marketings zu positionieren. „Zwei Top-Marken mit Qualitätsanspruch im Gesundheits- und Wellness-tourismus verstärken sich gegenseitig, Alpine Wellness-Partnerbetriebe haben zudem die Voraussetzung, sich auch unter der Dachmarke Best Health Austria zu präsentieren“, kommentiert Mag. Julian M. Hadschieff, Aufsichtsratsvorsitzender von Best Health Austria.

BHA und Alpine Wellness sind die ersten Partner der ÖW, für die Strategie „Best of Austria“

Die Marken Alpine Wellness und Best Health Austria decken das ganze Spektrum des österreichischen Gesundheitstourismus auf höchstem Qualitätsniveau ab. „Damit sind Best Health Austria und Alpine Wellness-Partner für die zukunftsweisende ‚best of‘-Strategie der Österreich Werbung bestens aufgestellt“, so Hadschieffs Fazit, „sie sind bereits jetzt die Avantgarde im Gesundheits- und Wellness-Segment – eben ‚best of‘ für den Gesundheit, Erholung und Entspannung suchenden Gast.“



Servicequalität und Prospektwahrheit stehen im Vordergrund

Im Rahmen dieser Qualitätsoffensiven wird primär auf beste Dienstleistungsqualität, Nachhaltigkeit, Wirkungsnachweise, Verfügbarkeit von Anwendungen sowie die fachliche Qualifizierung und Weiterbildung der MitarbeiterInnen Wert gelegt. Hygiene sowie Technik am Stand der Zeit sind ebenfalls Voraussetzung. Dem teilweise ruinösen Wettrüsten im Hardware- und Ausstattungsbereich wird hier jedoch nicht das Wort geredet.

154 Betriebe sind bereits im Qualitätsolymp oder wollen auf diesen Zug aufspringen. Marketingzugang inklusive

Mit 91 zertifizierten bzw. im Prozess befindlichen BHA-Partnerbetrieben und 23 zertifizierten Alpine Wellness-Partnern startet heuer das mehrstufige Endkunden-Marketing. Ob bereits 2006 noch weitere 40 Betriebe auf diesen Marketingzug aufspringen können, entscheiden alleine die unabhängigen Prüfer. Für Best Health Austria bilden in Österreich das Multiplikatoren-Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Medienkooperationen die Schwerpunkte. Mit Partnern aus der Versicherungsbranche, der Reiseveranstalterbranche, Ärzte- und Apothekervereinigungen und Krankenkassen erfolgt national und international die gezielte Sensibilisierung für geprüfte Qualität rund um Gesundheit und Wohlbefinden. Die Kooperation mit der Österreich Werbung bietet die internationale Vermarktungsplattform mit Online-Marketing und Kooperationspartnern. Hier stehen Marktauftritte in Deutschland, GUS und der Ukraine am Marketingplan.

„Gesunder Urlaub in den Bergen“....

ist die Kernaussage von Alpine Wellness: Zusätzlich zum Basis-Marketing von Best Health Austria werden künftig verstärkt die sportlich aktiven Wellness-Urlauber angesprochen, die gesunde Bewegung in alpiner Natur mit einem Wellness-Urlaub verknüpfen möchten. Hiefür werden Marktauftritte in Österreich, Deutschland, der Schweiz, bzw. in Italien geplant.

Gesundheitsdestination Nr. 1 in Europa

Mit Best Health Austria und Alpine Wellness gehen zwei starke Partner gemeinsam einen Weg, der Österreichs Wellness- und Gesundheitstourismus an die Spitze des Europäischen Qualitätstourismus führen wird: Unabhängig und jährlich geprüfte Qualität mit staatlich anerkanntem Gütezeichen und den strengsten Kriterien in der EU.

Weitere Infos erhalten Sie unter folgender Adresse:

Best Health Austria
Gesellschaft für Gesundheitstourismus mbH
Hauptstraße 203
9210 Pörschach

Geschäftsführung: Christopher Gruber
Projektleitung: Mag. Gudrun Memmer-Ehrlich

Tel: +43 (0) 4272 3620-50
Fax: +43 (0) 4272 3620-90
office@besthealthaustria.com
www.besthealthaustria.com